

**HRVATSKA UDRUGA BANAKA**  
CROATIAN BANKING ASSOCIATION

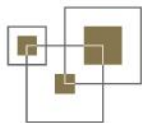
# Svjetski dan štednje

Hrvatska udruga banaka

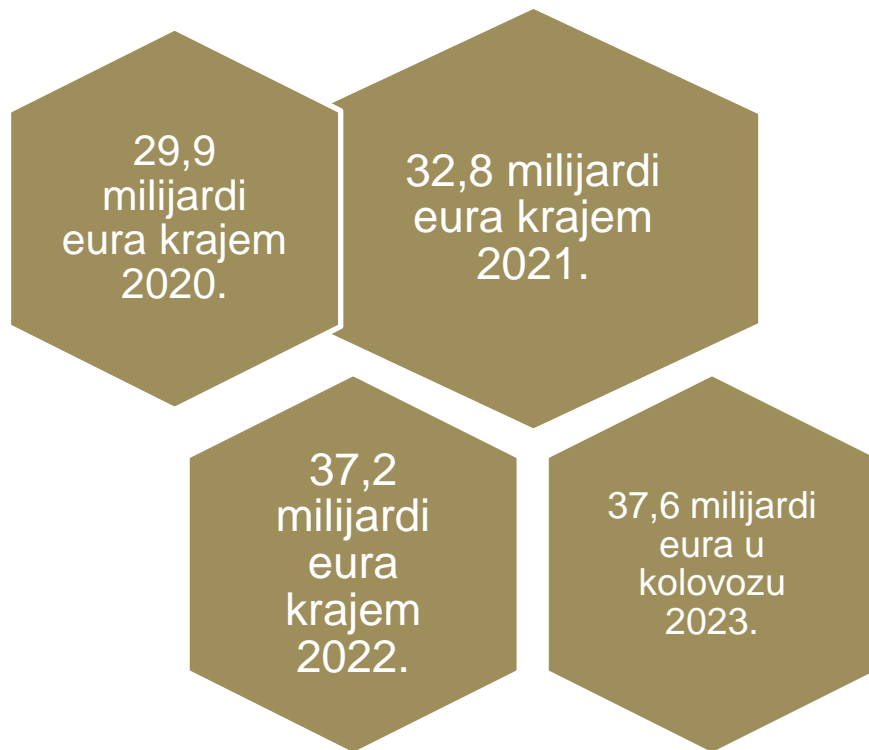
31. listopada 2023.

# Uloga banaka:

- čuvaju štednju;
- pružaju sigurnost i kvalitetu pratećih platnih i drugih usluga;
- štednja kod banaka je u porastu i nakon uspješnog priključenja europodručju;
- bankomatska mreža u Hrvatskoj najrasprostranjenija je u srednjoj i istočnoj Europi zahvaljujući bankama koje osiguravaju kontinuitet i kvalitetu pratećih usluga i kontinuirani tehnološki razvoj;



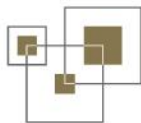
# Depoziti građana



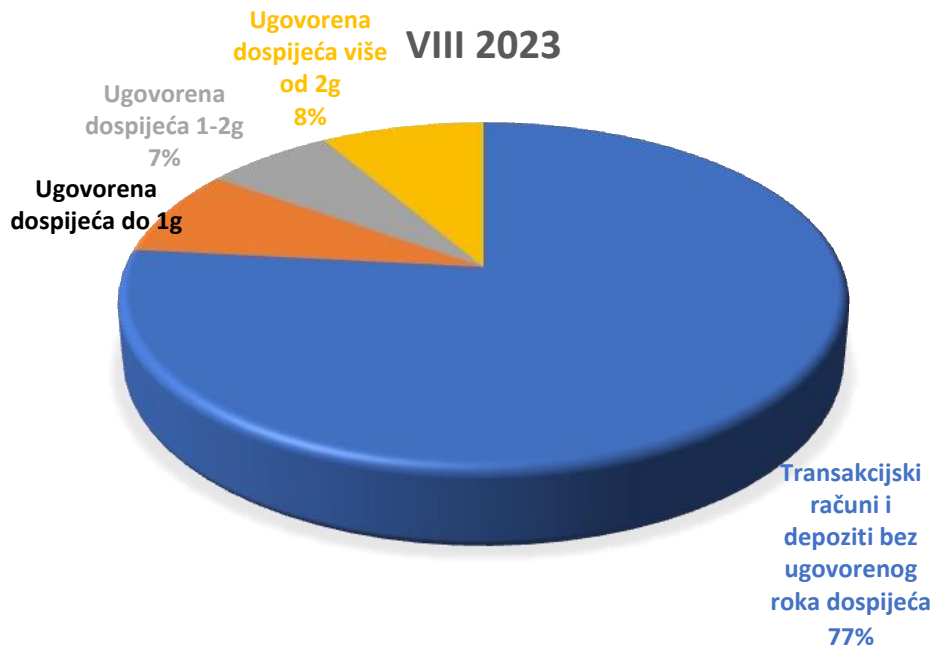
Veliki rast depozita građana u prosincu 2022. rezultat je euro-konverzije jer je gotovina u optjecaju deponirana na račune. Unatoč tome depoziti i ove godine nastavljaju rasti (7% u kolovozu 2023. u odnosu na kolovoz 2022.).

Iznos depozita građana kod banaka predstavlja oko 50% očekivanog BDP-a 2023.

Oko 84% ukupnoga iznosa depozita građana osigurano je do 100 tisuća € kod HAOD-a



# Struktura depozita građana kod banaka



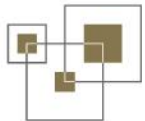
Depoziti s ugovorenim rokovima dospijeća i dalje čine svega oko jedne četvrtine ukupnih depozita građana.

To je posljedica dugog razdoblja s povijesno najnižim kamatnim stopama.

Udjel oročenih depozita će se povećavati usporedno s rastom atraktivnosti kamatnih stopa na štednju.

# Tehnološki razvitak

- U Hrvatskoj je 30.6.2022. bilo instalirano 5.328 bankomata i 522 uređaja za podizanje gotovine (oko 140 bankomata na 100 tis. stanovnika) te 132 tisuće EFT POS uređaja
  - najgušća mreža bankomata u srednjoj i istočnoj Europi
- Banke su omogućile brz rast udjela elektroničkih platnih naloga potrošača s oko 45% 2014. na oko 65% 2022.



# Izazovi ere fintecha

## Struktura kreditnih naloga potrošača (prema broju naloga)

| Potrošači                                    | I-VI 2023    | I-VI 2022    |
|--|--------------|--------------|
| Papirni nalog                                | 25,4%        | 28,0%        |
| Elektronički - šalter                        | 0,5%         | 0,1%         |
| Elektronički - Internet                      | 7,8%         | 9,6%         |
| <i>Elektronički - Mobilni telefon</i>        | <i>65,8%</i> | <i>61,4%</i> |
| Elektronički - Bankomat/bankarski kiosk      | 0,0%         | 0,0%         |
| Elektronički - E-račun                       | 0,1%         | 0,2%         |
| Elektronički - Ostalo                        | 0,4%         | 0,6%         |
| Elektronički ukupno                          | 74,6%        | 72,0%        |
| SVEUKUPNO                                    | 100,0%       | 100,0%       |
| <i>Mobilni telefon / elektronički ukupno</i> | <i>88,2%</i> | <i>85,3%</i> |

Izvor: HNB, PT1

Udjel elektroničkih naloga potrošača nastavio je rasti (sa 72% u prvoj polovini 2022. na 74,6% u istom razdoblju 2023.).

Udjel naloga zadanih putem mobilnih uređaja također je nastavio rasti – sa 61,4% na 65,8% u strukturi ukupnih naloga, odnosno sa 85,3% na 88,2% u strukturi samo elektroničkih naloga. Mobilni nalozi nastavljaju istiskivati starija tehnološka rješenja poput internet bankarstva.